

VIF

Jak VIF zvýšil efektivitu logistiky s Mailstep



mailstep

Z holešovického skladu o velikosti 15 m² až k podílu na trhu přes 54 %

Představení firmy VIF

Jakub Lorenc se během pandemie Covid-19 se odstěhoval na Malorku, kde se pustil do rozjezdu vlastního podnikatelského záměru. Chtěl vytvořit sportovní brýle ve střední cenové kategorii, které budou dostupné širokému publiku, ale zároveň nabídnou vysokou kvalitu a moderní design.

V lednu 2022 začínal Jakub se skromným skladem o velikosti 15 m² v pražských Holešovicích, kam uskladnil prvních 1200 kusů. Svou značku vedl jako vedlejší projekt k práci v marketingu. Díky neustálému nárůstu poptávky a odvážným rozhodnutím, se VIF proměnil v úspěšný business, který za svou tříletou existenci vygeneroval obrat více než 100 milionů korun.

Highlights 2024

🏆 Brýle VIF jsou nejlépe a nejčastěji hodnoceným produktem v rámci kategorie sportovních brýlí v České republice a na Slovensku.

🛒 Veškeré produkty VIF také naleznete u největších českých e-commerce hráčů, jako je **Alza.cz a.s.**, **DECATHLON Česká republika** nebo **Top4Running 11teamsports Group!** 🚀

🏆 Značka VIF byla nominována mezi 5 nejlepších českých startupů v rámci Czech Social Awards!

🚴 Společnost VIF se také stala titulárním partnerem VIF Cycling Team, prvního čistě ženského profesionálního cyklistického týmu žen.



Zajímavosti

115

Počet SKU

1200 ks

Počet obj. měsíčně
mimo sezónu

4500 ks

Počet obj. měsíčně
v sezóně

1,7

Průměrný počet
SKU na objednávku

2000 Kč

Průměrná hodnota
objednávky:

3 + ext. agentury

Počet zaměstnanců

20 +

Partnerských
prodejen

200 +

Cíl 2025: partnerských
prodejen

Země doručení v %:

 75 %

 24 %

 1 %

Z holešovického skladu o velikosti 15 m² do fulfillmentu

V roce 2023 stál VIF před klíčovým milníkem. Měsíční objem objednávek dosahoval 1400 v České republice a 400 na Slovensku. Jakub si uvědomil, že další růst by nebyl možný bez profesionální podpory v oblasti logistiky.

Po recenzi od partnera Top4sport se v srpnu roku 2023 rozhodl pro Mailstep, jehož řešení fulfillmentu přineslo řadu klíčových výhod:

- + neomezenou skladovou kapacitu a plně automatizované skladové hospodářství;
- + optimalizaci nákladů na zaměstnance, dopravu a balné;
- + rychlost dodání s dodáním balíčku v průměru za 1,6 dne;
- + snížení chybovosti z 3 % na 0,2 %;
- + větší kvalita balení výrobků;
- + snazší expanzi na zahraniční trhy;
- + eliminaci logistické administrativy;
- + možnost řízení businessu na dálku.



Díky Mailstep můžeme mnohem efektivněji řídit logistiku a skladové hospodářství. Fulfillment mi ušetří nejen čas, ale i nemalé provozní náklady, které bych jinak musel investovat do skladů, personálu a dopravy.


Jakub Lorenc
CEO





Rychlost doručení je klíč ke spokojenému zákazníkovi

Právě rychlost a spolehlivost je jeden z důvodů, proč si značka VIF získala tisíce spokojených zákazníků. Díky spolehlivosti a kvalitě Mailstep vzrostla spokojenost koncových zákazníků a hodnocení firmy na recenzních portálech. Ohlas na bezproblémové dodání a vysoké standardy balení upevňuje pozici VIF jako důvěryhodné značky.

 **Ověřený zákazník Rostibald** ✓
Přidáno před 1 dnem


Doporučuje obchod
100 % ★★★★★
Zboží dorazilo za **1 den**

- + rychlost dodání
- + kvalita výrobku
- + cena
- + sortiment

 **Ověřený zákazník Iva** ✓
Přidáno před 4 hodinami

Doporučuje obchod
100 % ★★★★★
Zboží dorazilo za **1 den**

- + Rychlý, spolehlivý

 **Ověřený zákazník MPBorec** ✓
Přidáno před 2 dny

Doporučuje obchod
90 % ★★★★★
Zboží dorazilo za **1 den**

- + Rychlost



Díky Mailstepu jsme většinou **zrychlili doručení v průměru na 1,5 dne, vč. víkendů. S cut-off časem do 19:30** mají naši zákazníci objednávku už druhý den na výdejním místě, což pomalu ale jistě dosahuje rychlosti největšího giganta české e-commerce. Rychlost doručení rozhodně patří k nejčastěji zmiňovaným benefitům v recenzích a po nákupu na eshopu VIF.

Jakub Lorenc
CEO



Letní boom a plány na rok 2025

Značka VIF zaznamenala největší růstu v létě 2024, kdy mimo jiné uvedla také úspěšnou marketingovou kampaň na Eurosportu během Tour de France. V roce 2024 se tak stala jedničkou na českém trhu a získala 54% podíl v segmentu brýlí. Díky minimalizaci provozních nákladů na logistiku mohl Jakub investovat většinu zisků zpět do propagace značky, což se od roku 2023 odrazilo na rychlém růstu obratu.

VIF má pro rok 2025 v plánu nárůst obratu o 10 % a rozšíření sítě partnerských prodejen z 20 na 200. Jakub se chce v letošním roce mimo jiné zaměřit také na optimalizaci nákladů při zachování efektivity.

Kromě businessu se VIF hodlá věnovat dalším zajímavým projektům:

Stává se titulárním partnerem dalších tří cyklistických týmů **VIF Bike Team Stupno**, **VIF Head Eleven Cyklolive** a **VIF Gen Z Cycling Team** a nově také hlavním partnerem **AC Heeating Cup**.

Společnost VIF je hlavním donorem v rámci projektu **VIF Future Gen**, což je inovativní inkubátor zaměřený na rozvoj mladých talentovaných sportovců ve věku 10–18 let, kteří vykazují vynikající výkony ve svých sportovních disciplínách a představují naději pro budoucnost českého sportu.

Společnost VIF se také stala titulárním partnerem **VIF Cycling Team**, prvního čistě ženského profesionálního cyklistického týmu žen, který podporuje a rozvíjí talent českých závodnic a nabízí jim podmínky světové úrovně.



Shrnutí

VIF je průkopníkem v řadě aspektů, které dnes tvoří standardy trhu. Jako první značka v České republice nabídla doživotní záruku na obroučky, prodlouženou lhůtu na vrácení zboží a dopravu zdarma na všechny produkty. Tyto benefity spolu s vysokou kvalitou brýlí a dostupnou cenou přispěly k masivnímu úspěchu.

Inspirace pro ostatní značky, desítky tisíc spokojených zákazníků a silná angažovanost na sociálních sítích zajistily VIF pevnou pozici nejen na českém trhu, ale i mezi sportovními komunitami.



99%

zákazníků doporučuje podle dotazníku spokojenosti za posledních 90 dní.

4,9% ★★★★★

1,6

průměrná doba dodání ve dnech

100%

zákazníků zboží dorazilo do 6 dní

- + rychlost dodání
- + kvalita výrobku
- + cena
- + sortiment



Logistika je nejdůležitější součástí každého eshopu, díky které můžete růst a škálovat váš business. Pro běžného smrtelníka jde o absolutní španělskou vesnici. Díky Mailstep jsem všechny tyto starosti delegoval profesionálům, což mi umožnilo soustředit se na rozvoj firmy a produktů.

Jakub Lorenc
CEO





Jakub Mates

Head of Sales

+420 773 653 678

jakub.mates@mailstep.cz

mailstep

DISTRIBUČNÍ CENTRUM

Horní Počernice, 193 00 Praha 9

KANCELÁŘE PRAHA

Sokolovská 100a, 186 00 Praha 8-Karlín



[facebook/mailstep](https://facebook.com/mailstep)



[linkedin/mailstep](https://linkedin.com/company/mailstep)



[instagram/mailstep](https://instagram.com/mailstep)

www.mailstep.cz